

**Regolamento regionale n. 15/2011 “Distretti Urbani del commercio”
Scheda proposta progettuale**

I. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Informazioni generali

Nome del DUC o titolo della proposta progettuale	ASSOCIAZIONE DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO NORD SALENTO
Sintesi della proposta progettuale	<p>Il progetto intende sviluppare azioni ed interventi diretti alla valorizzazione e qualificazione delle attività economiche e commerciali presenti sul territorio in un ottica più ampia di promozione del territorio urbano.</p> <p>Tale iniziativa, già avviata con la realizzazione dei progetti previsti nell’ambito del 1° bando Duc, ha l’obiettivo di incrementare le attività commerciali presenti nei centri urbani dei comuni facenti parte del distretto potenziandone lo sviluppo ed offrire servizi integrati volti ad aumentarne l’attrattività sono gli obiettivi che s’intende perseguire con tale progetto.</p> <p>Pertanto, gli interventi che s’intendono realizzare hanno come obiettivo quello di garantire benefici diretti agli operatori commerciali attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - azioni di promozione, di marketing, di formazione all’ outfit; - interventi volti alla realizzazione di servizi comuni con modalità digitali;

Contenuti della proposta progettuale

Caratteristiche principali del territorio interessato dal progetto di DUC

Indicare l’ambito territoriale interessato dal DUC, le caratteristiche territoriali con particolare riferimento alla vocazione commerciale specificando anche i soggetti pubblici e privati coinvolti, le criticità e i fabbisogni del territorio interessato dal progetto in termini di valorizzazione commerciale	<p>I Comuni facenti parte del Distretto Diffuso Del Commercio Nord Salento sono Trepuzzi, Squinzano, Surbo e Novoli. Sono comuni facenti parte della provincia di Lecce situati nella porzione di pianura salentina intorno al capoluogo caratterizzata da una grande depressione carsica denominata della Valle della Cupa.</p> <p>Consta di 50.114 abitanti, si estende per 94,11 Km² di cui :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trepuzzi è situato a 55 metri sul livello del mare e consta di 14.076 abitanti; il suo territorio si estende per 23,91 Km² con una densità pari a 586,90 abitanti per Km². <p>L’area del Distretto Urbano del Commercio del Comune di Trepuzzi è delimitata dalle seguenti vie: via Papa Giovanni XXIII, via San Giuseppe, via Thaon De Revel, via C. Braico, via Cadorna, via Campi, via Mascagni, via Kennedy, via Sant’Angelo, via G. Brunetti, via G. Pepe, via San Giovanni Bosco, via G. Elia e via Paisiello.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Squinzano è situato a 48 metri sul livello del mare e consta 13.705 abitanti. Il territorio si estende per 31,37
---	---

	<p>Kmq con una densità pari a 431,60 abitanti per Kmq. L'area del Distretto Urbano del Commercio del Comune di Squinzano è delimitata dalle seguenti vie: via Brindisi, via Lecce, via Sele, via Isonzo, via M. Pasubio, via Tito Schipa, via Maggiore Galliano, via A. Diaz, via Vittorio Veneto, via D. Frassanti, via U. Foscolo, via G. Pascoli e via Madonna del Pozzo.</p> <p>-Surbo consta di 14.597 abitanti ed è situato a 52 metri sul livello del mare. Il suo territorio si estende per 20,78 kmq con una densità pari a 698,51 abitanti per Kmq. Si compone della frazione di Giorgilorio.</p> <p>L'area del Distretto Urbano del Commercio del Comune di Surbo è delimitata dalle seguenti vie: via Antica Appia, via Trabucco, via Diaz, largo Vittoria, via G. Grassi, largo O. Massari, via L. Cadorna, via Roma, via G. Brunetti, via Pisanelli, via Cirillo, via G. Galilei, via Umberto I, via G. Savonarola, via V. Ampolo, via XI Febbraio, via Po, via Brenta, via Lecce e via Ofanto</p> <p>-Novoli è situato ad un'altitudine che varia da un massimo di 55 metri sul livello del mare, nel suo punto più alto, a 26 metri nella sua parte più bassa. Consta di 7.736 abitanti ed ha un'estensione territoriale pari a 18.05 Kmq con una densità pari a 430,35 abitanti per Kmq. Il suo territorio comprende la frazione di Villa Convento, condivisa con la città capoluogo.</p> <p>L'area del Distretto Urbano del Commercio del Comune di Novoli è composta dal comune capoluogo con esclusione della frazione di Villa Convento.</p>
--	---

Strategia alla base del progetto

<p>Presentare e motivare le scelte strategiche, il cronoprogramma e il coinvolgimento del partenariato partecipato.</p>	<p>L'obiettivo che s'intende realizzare è quello rendere maggiormente efficace e rappresentativo il Distretto Diffuso del Commercio Nord Salento, costituito da quattro aree di distretto ricadenti ognuna nel rispettivo comune, affinché possa essere uno strumento efficace di riqualificazione, di valorizzazione e di aggregazione territoriale.</p> <p>I Comuni di Trepuzzi e Squinzano avendo partecipato al 2° bando Duc hanno costituito l'Ufficio del Manager Distretto all'interno del quale vi sono professionalità qualificate che</p>
---	---

	<p>effettuano un monitoraggio delle attività realizzate e ne progettano nuove, in una logica di sviluppo del distretto. Dai monitoraggi effettuati nel territorio è emersa la necessità di fornire gli esercizi commerciali del nucleo urbano di strumenti innovativi che consentano loro di far fronte alla sempre più crescente richiesta di metodi alternativi di vendita e di consegna. Ovviamente, l'aumento di tali richieste è il risultato del periodo emergenziale che ha modificato le abitudini ed i consumi. Occorre, pertanto, offrire agli operatori commerciali la possibilità di crescita e di sviluppo non solo nel proprio ambito comunale ma ampliandolo nei territori limitrofi.</p> <p>L'obiettivo che s'intende perseguire è quello di offrire benefici agli operatori commerciali attraverso servizi innovativi con modalità digital e con la realizzazione di corsi di formazione all'outfit.</p> <p>Al fine di sostenere il partenariato, fondamento essenziale per l'efficienza del distretto, nell'ambito di tale progetto saranno coinvolte le associazioni locali presenti sul territorio.</p>
--	---

Componenti principali della proposta di DUC

<p>Descrivere organicamente le diverse azioni e gli interventi specifici che costituiscono il progetto, indicandone gli obiettivi e risultati attesi.</p>	<p>La proposta progettuale prevede:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Realizzazione di attività promozionali del Duc durante il periodo estivo, la feste patronali e le festività natalizie, affinché si incrementino i consumi all'interno dei territori. 2) corsi di formazione all'outfit diretti a educare gli operatori commerciali alla cura dell'immagine propria, del personale dipendente e del proprio negozio. La finalità è quella di migliorare l'immagine della propria attività commerciale affinché diventi un luogo accogliente, confortevole ed attrattivo. 3) Realizzazione di servizi comuni attraverso l'utilizzo delle modalità digitali, come la fidelizzazione, la consegna domicilio, l'e-commerce di prossimità.
---	---

Tempistica di realizzazione e quantificazione di massima dell'investimento necessario alla realizzazione del DUC

<p>Per ciascuna delle diverse azioni e degli interventi previsti, fornire indicazioni di massima circa la tempistica di realizzazione.</p>	<p>Le azioni prevedono la seguente tempistica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Promozione anno 2022; 2) Corsi di formazione all'outfit, giugno 2022; 3) Servizi comuni con modalità digitali, anno 2022.
--	---

Caratteristiche del soggetto proponente (Comune singolo o in associazione) e possibili partenariati di progetto

<p>Descrivere l'apporto dei diversi partecipanti al progetto e le forme di collaborazione previste. Nel caso di associazione di comuni specificare il ruolo degli enti dell'associazione. Indicare gli ulteriori soggetti che si intende attivare nel partenariato per lo sviluppo del progetto, specificandone ruolo e forme di coinvolgimento.</p>	<p>Le azioni progettuali sono finanziate dalla Regione Puglia e dai comuni di Trepuzzi, Squinzano, Surbo e Novoli. Le medesime attività vedranno il coinvolgimento attivo delle associazioni presenti sui vari territori e dei commercianti, i quali aderendo al DUC contribuiranno alla realizzazione di quanto previsto nel progetto</p>
--	--

Fabbisogno di progettualità ai fini del progetto di DUC

<p>Descrivere le attività che potranno essere oggetto di richiesta di finanziamento: studi e analisi per la fattibilità socio-economica e finanziaria degli interventi, progettazione tecnica, animazione territoriale, consulenze. Specificare eventuali forme di cofinanziamento da parte del proponente.</p>	<p>Sono cofinanziate dai Comuni di Trepuzzi, Squinzano, Surbo e Novoli, rispettivamente per quota parte, le attività di promozione per un importo complessivo pari ad € 12.500,00 e le attività di realizzazione degli interventi innovativi di servizi comuni fra gli operatori per un importo complessivo pari da € 10.000,00</p>
---	---

Stima dei costi delle attività di progettazione

Voci di spesa	Costo stimato totale	Finanziamento richiesto	Eventuale co-finanziamento Ente	Previsione della tempistica di spesa
1. b) Azioni di promozione e marketing	22.500,00	10.000,00	12.500,00	Anno 2022
2. c) Attività di formazione all'outfit	10.000,00	10.000,00	0	Giugno 2022
3. e) Interventi volti alla realizzazione di servizi comuni fra gli operatori del distretto	40.000,00	30.000,00	10.000,00	Anno 2022
4. e-bis) incremento su voce di spesa e)	30.000,00	30.000,00	0	Anno 2022

5. f) Premialità attribuita se i servizi comuni di cui alla voce e) si realizzano con modalità digitali	10.000,00	10.000,00	0	Anno 2022
---	-----------	-----------	---	-----------

Modalità e tempi di attuazione delle attività di progettazione del DUC

Coerenza e convergenza della proposta progettuale con gli strumenti della programmazione operativa regionale 2014-2020

Indicare i profili di coerenza e le possibili linee di convergenza della proposta progettuale e delle specifiche progettuali rispetto agli ambiti della programmazione e regionale 2014-2020 (<i>Tali aspetti saranno verificati nell'ambito di attività di confronto con i competenti uffici regionali</i>).	Il presente progetto è coerente con la programmazione regionale 2014-2020 sia per quanto riguarda la rigenerazione urbana che per le attività di promozione turistica, della formazione e del rilancio commerciale dei Comuni
---	---