

Kamìna - Puglia World Tours

Discovering Apulian Roots

Responsabile di progetto: Massimiliano De Giorgi

Kamìna!

*È un appello rivolto ai figli di Puglia nel mondo,
un invito a riprendere la strada di ritorno a casa,
per tornare a camminare sulle vie della terra Madre.*

cammino *prov. camis; fr. chemin; port. caminho; sp. camino; cat. cami: da celto: gael. e cimb. CAM (bass. bret. KAMM irl. CEIM) passo, CAMAN (= cornov. CAMMEN via, e questo probabilmente da una radice GA, GAM, che ritrovasi nel sanscrito, nello zendico e nell'antico persiano col senso di andare, muoversi, ond' anche il ted. KOMMEN [ant. CHOMAN, QUÈMAN] - pass. KAM venire e l'alb. KAME piede (v. Venire e cfr. Gamba). — L'atto del muoversi, ossia di andar da luogo a luogo, per lo più colle proprie gambe; Viaggio e per estens. Luogo dove si cammina, strada.*

Deriv. Camminàre; Camminàta; Camminatòre trice.

Kamìna e il Bando delle Idee “Il turismo delle radici”

Kamìna - Puglia World Tours è un gruppo di lavoro informale salentino concorrente al **Bando delle Idee “Il turismo delle radici”**, una misura del **PNRR** coordinata dalla Direzione Generale degli Italiani all'Estero del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale finalizzata a sensibilizzare le **comunità locali** sul tema dell'**emigrazione italiana** e dei **viaggi delle radici**.

L'obiettivo finale del Bando è favorire la nascita di **nuove figure professionali** specializzate nella **progettazione** e **promozione** dei servizi relativi al **turismo delle radici**, promuovendo lo sviluppo di processi atti ad incentivare l'occupazione giovanile in aree ad elevato tasso di disoccupazione, in particolare i piccoli borghi e le zone rurali d'Italia, contrastando lo spopolamento di tali aree e favorendo forme di **turismo internazionale ecosostenibile**.

Il Progetto **Kamìna - Puglia World Tours**, concorrente per la **Regione Puglia** nel piano del succitato Bando, costituirà in caso di vittoria un Ente del Terzo Settore avente per **obiettivo** principale la creazione sul territorio pugliese di un'**offerta turistica** integrata rivolta ai viaggiatori delle radici, gli italiani di origine pugliese all'estero sul **cammino di ritorno** verso la propria terra d'origine.

Analisi di scenario: I pugliesi nel mondo

Il progetto si rivolge agli oltre **4 milioni di italo-discendenti di origine pugliese nel Mondo**, sparsi in tutti i continenti in un processo migratorio lungo oltre 150 anni.

Un'altra Puglia, fuori dalla Puglia.

A testimoniare la forza dell'eredità affettiva e culturale della terra Madre, la fitta rete di Associazioni iscritte all'Albo regionale dei Pugliesi nel Mondo, circa **300** a livello globale, da Los Angeles a Shanghai, da Perth a La Plata.

I **primi dieci Paesi destinatari** dell'emigrazione pugliese, secondo i dati statistici dell'**AIRE**, che censiscono esclusivamente i 378.486 emigranti attualmente iscritti all'Anagrafe degli Italiani Residenti all'Estero, sono: **Germania, Svizzera, Francia, Belgio, Argentina, Stati Uniti d'America, Venezuela, Spagna, Canada e Brasile.**

Kamìna e il turismo delle radici: le linee d'azione

Kamìna - Puglia World Tours concorrerà al Bando delle Idee unendo le competenze di una squadra di giovani **comunicatori, tourist manager, travel designer e genealogisti**, nella creazione di una progettualità di lungo periodo che possa creare un'offerta turistica mirata ai viaggiatori delle radici, supportandoli nella (ri)scoperta della propria terra d'origine, e nella (ri)costruzione della propria **identità**, tramite **itinerari di turismo esperienziale** dedicati, coordinati da un vero e proprio **laboratorio delle radici italiane**, un *living lab* aperto e trasversale capace di sensibilizzazione comunità locali ed emigranti di ritorno sul tema dell'emigrazione italiana e del turismo delle radici attraverso **eventi culturali** e altre iniziative di comunicazione in collaborazione con i **partner pubblici e privati** (amministrazioni comunali, università, scuole, associazionismo, imprenditoria locale) e i **rooting ambassadors** (artisti, influencer, opinion leader, locali e internazionali) del Progetto, anche nel quadro dell'**Anno delle Radici italiane nel Mondo 2024**.

Gli **itinerari di viaggio**, disegnati dagli operatori interni in sinergia con i soggetti partner, includeranno oltre i principali poli di attrazione turistica regionali, anche le aree di maggiori emigrazione del territorio: l'**Alto Salento** e il **Capo di Leuca**, le **Murge**, l'**Arco Jonico**, la **Daunia**, la **Valle d'Itria**, in un ideale viaggio sentimentale nella Puglia più autentica, spesso misconosciuta dal turismo di massa.

Arte, cultura, enogastronomia, retaggio culturale e tradizioni popolari, feste pop e festività religiose, ricerche storiche familiari e collettive, promosse anche attraverso **eventi culturali** rivolti ai turisti delle radici: **corsi di lingua e cultura italiana, photo tour** alla scoperta del territorio, **esposizioni museali** su piattaforme **digitali**, seminari sul **dialetto lingua madre**, workshop sugli **antichi mestieri, reading** letterari, **mostre** di artisti locali e della diaspora, **concerti e spettacoli** teatrali, **cooking classes** di cultura gastronomica.

Kamìna è un'iniziativa di **marketing territoriale** capace di promuovere la conservazione e valorizzazione delle tradizioni, dei costumi e della cultura delle comunità locali, e di ingenerare un vantaggio competitivo alle aziende, imprese ed enti turistici operativi nel **territorio** nella gestione di flussi di **slow tourism** internazionale.

Per un **nuovo turismo sostenibile**, animato da viaggiatori di ritorno a **casa**, alla ricerca di **esperienze** personali, autentiche, coinvolgenti, e della propria **identità**.